INFORMACIONS RELLEVANTS DEL GIRBAU VIC T.T. EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ

I del nostre principal patrocinador, l'empresa GIRBAU GIRBAU LAUNDRY BEYOND LAUNDRY **21, 22 i 23 de maig de 2025**

https://el9nou.epaper.cat/osona-ripolles/23-05-2025/reader

EL 9 NOU PERIÒDIC INDEPENDENT D'OSONA, EL RIPOLLÈS I EL LLUÇANÈS

https://www.ettu.org/vic-international-open-to-celebrate-40-years-of-table-tennis-excellence/

European Table Tennis Union

European Tennis Table Union

https://www.fctt.cat/comunicacio/noticies/medalles-catalanes-al-wtt-de-platja-d-aro

Federació Catalana de Tennis de Taula

https://www.elperiodico.com/es/economia/20250518/girbau-apuesta-eeuu-china-lavanderia-maquinaria-campeon-117386190

elPeriódico

“Hem de posar molt en valor el que hem aconseguit com a club”

Entrevista a Sílvia Coll, jugadora del Girbau Vic TT, que fa balanç a una temporada difícil

Vic

Xavier Bardolet

Ha estat, per a l’equip, una temporada complicada, tot i que finalment s’ha salvat. Es mantindrà un any més, i ja en seran 34 de consecutius, a la màxima categoria del tennis taula estatal, la Superdivisió femenina. Una dada que ja és per si sola un mèrit extraordinari i de la qual no pot presumir cap altre club català, i ben pocs a l’Estat. Per a la jugadora calldetenenca Sílvia Coll, un dels pilars d’aquest equip, el curs també s’ha vist marcat per una lesió a l’espatlla que fa un mes la va obligar a passar pel quiròfan. Ara toca recuperar-se i pensar en un futur que continua essent ambiciós, tant a títol personal com també de club.

ALBERT LLIMÓS

Sílvia Coll, la setmana passada a Vic, amb el braç en cabestrell arran de l’operació d’espatlla

havia poques noies nacionals amb alt nivell. Ara hi ha una generació nova molt forta. I molts equips fitxen estrangeres molt potents. Per això cada temporada és més exigent.

Juguen amb moltes jugadores de la casa. Això dona un valor afegit?

Totalment; és el que deia. Som gent del club, ens l’estimem. Això crea pinya, connexió. Ens coneixem de fa temps i això es nota a la pista. I les joves que venen darrere tenen molt futur. És important tenir referents i sentir el club com a casa.

Ha rebut ofertes?

Algunes, però no és una opció. Estic molt bé aquí, valoro el que tinc i vull continuar creixent.

I el seu gran objectiu esportiu?

Arribar a ser professional. Poder-me dedicar al 100% al tennis taula. I si pogués complir un somni, seria participar en uns Jocs Olímpics.

Quan va començar a jugar a tennis taula?

Cap als 8 anys. Va ser per casualitat. Als meus germans els van regalar una taula

Ha hagut de jugar amb dolor bona part de la temporada. Com es gestiona, això?

Vaig començar a notar molèsties al braç a finals d'octubre, i tot i fer tractament de prevenció i fisioteràpia el dolor no millorava. Al gener em van dir que m'havien d'operar. Vaig intentar aguantar, però va arribar un punt que no podia més. Per molt que vulguis desconnectar-te'n, el rendiment se'n ressent.

És la segona operació.

Sí. No exactament pel mateix, però sí a la mateixa espatlla. És la que més faig anar durant el joc, és lògic. L'operació va anar bé. Sé que seran entre quatre i sis mesos abans de poder estar al 100%, però tornaré a jugar amb normalitat.

I recuperar el règim d'entrenaments i preparació al CAR de Sant Cugat.

Exacte. Hi visc, hi entreno i aquest curs hi he estudiat el segon de Batxillerat.

Quin és el seu dia a dia com a esportista d'elit?

Faig entre cinc i sis hores d'entrenament diari. Taula, gimnàs, treball preventiu... Intentem aprofitar cada moment lliure, aprofitant els que no tinc classe. És molt intens, però alhora molt motivador. El sol fet de ser allà ja és un aprenentatge per tot el que hi descobreixes.

Després de 10 anys, encara creu que pot millorar com a jugadora?

Sempre. El tennis taula evoluciona molt. Ara el joc és més explosiu, més tàctic i proper a la taula. Has d'adaptar-te constantment. I també té molt de mental, de concentració. I això s'entrena. També intento innovar, pensar nous serveis o tècniques. I evidentment, aprens observant les millors.

L'equip ha pogut mantenir la categoria i la temporada vinent serà la 34a consecutiva a Superdivisió.

És un mèrit enorme. Sobretot per ser un equip català i de la comarca, que forma i compta amb jugadores d'aquí i està a l'elit amb els recursos limitats que té. Competeixes amb equips amb molt més pressupost, no només d'empreses sinó amb institucions que hi aboquen molts diners. Però nosaltres, com a Girbau Vic TT, hem sabut sumar com a equip. Hi ha hagut moments difícils, però ens hem salvat i això diu molt d'aquest grup. Ho hem de posar molt en valor.

Com veu el nivell actual de la Superdivisió?

Ha pujat molt. Abans hi

i vam començar a jugar al garatge de casa. Jo feia futbol, llavors, però a la meva germana li va agradar i la vam acompanyar a provar-ho al club. Al final vaig deixar el futbol i també m'hi vaig enganxar jo.

Del seu palmarès com a jugadora, que inclou també podis en tornejos internacionals, hi ha alguna fita que destacaria especialment?

La medalla de bronze als Europeus Sub-15 del 2021, en dobles femenins. Era una competició especial. No se celebra cada any i la vaig compartir amb una amiga d'Irlanda. És una de les que en tinc més bon record.

Vic International Open to Celebrate 40 Years of Table Tennis Excellence

May 21, 2025 11:18 am Member Associations

Ni Xia Lian, campiona de la darrera edició de 2024, ha estat **6 vegades olímpica,** i dues vegades campiona del món i 5 vegades medallista mundial. Exjugadora del Girbau Vic TT, amb qui va aconseguir una lliga de superdivisió estatal, una Copa de la Reina i una Final Europea ETTU Cup.

The Vic International Table Tennis Open will celebrate a major milestone this year, as the 40th edition of the prestigious event is set to take place on September 13 and 14, 2025, at the Castell d'en Planes Sports Hall in Vic, near Barcelona.

Launched in 1986 with a single Men's Singles event—won by Spanish legend Josep Ma PALÉS – the tournament has grown into one of the longest-running and most inclusive events on the calendar. Over the decades, it has steadily expanded its reach, adding new categories that reflect both the evolving landscape of the sport and a strong commitment to accessibility and diversity.

The second edition introduced the Women's Singles event, which was claimed by Belgian player Barbara LIPPENS. Since then, the Open has added the Catalan Open, Youth Opens, the Adapted Open, and the Veterans Open. This year, the tournament continues to break new ground with the introduction of the 1st Open for People with Parkinson's, underlining its inclusive vision. All categories – except the Catalan Open, hold international status, attracting a wide range of athletes from around the world.

Throughout its four-decade history, the Vic Open has welcomed some of the sport's biggest names. Chinese-born Spanish star HE Zhi Wen, a fan favorite, has won the title an impressive seven times. Among active Spanish players, Carlos MACHADO and Marc DURAN have each lifted the trophy four times, while Sara RAMÍREZ has been crowned champion twice.

On the international stage, top talents such as Félix LEBRUN of France and NI Xia Lian of Luxembourg have also left their mark. LEBRUN, currently ranked sixth in the world and the top-ranked European player, added to his growing legacy with a bronze medal at the 2024 Paris Olympic Games.

As the tournament prepares for its 40th edition, the Vic Open stands not only as a celebration of table tennis tradition in Catalonia, but also as a shining example of the sport's inclusive future. Fans and players alike can look forward to another exciting chapter in this historic event.

Moscoso, bronze en el WTT Contender Internacional d'Espanya a Platja d'Aro

Platja d'Aro

EL 9 NOU

La jugadora del Girbau Vic TT Camila Moscoso ha aconseguit la medalla de bronze en la categoria de dobles mixtos U19 del WTT Contender Internacional d'Espanya de tennis de taula, fent parella amb Francesc Carrera, del club Enoli Les Borges Vall. El torneig s'ha disputat aquesta setmana a Platja d'Aro.

El duo Moscoso-Carrera va superar de manera solvent totes les eliminatòries, caient únicament a les semifinals davant la parella xinesa formada per Jing-Kai Hung i Jia-En Wu, els principals caps de sèrie del torneig. D'aquesta competició també va destacar la bona actuació de Biel Rodríguez, que fent tàndem amb Alba Rodríguez, del CN Mataró, va superar dues rondes i va arribar fins als vuitens de final. D'altra banda, Irina Gimeno va liderar el seu grup en la categoria U17 i també va assolir els vuitens de final.

Camila Moscoso, en un dels partits de dobles al torneig de Platja d'Aro

El torneig de Platja d'Aro va comptar amb la participació de 250 esportistes procedents de diversos països. En total, cinc esportistes del Girbau Vic TT van ser seleccionats per competir en aquesta prova: Camila Moscoso, Biel Rodríguez, Irina Gimeno, Abril Masdeu i Martina Sans, sota la direcció de l'entrenadora Noa Muñoz.

Federació Catalana de Tennis de Taula

https://www.fctt.cat/comunicacio/noticies/medalles-catalanes-al-wtt-de-platja-d-aro

Els palistes catalans han guanyat les primeres medalles al WTT Youth Contender de Platja d'Aro. En dobles mixtes, Camila Moscoso i Cesc Carrera, en U19, i Renata Shypsha i Ladimir Mayorov, en U15, s'han penjat la medalla de bronze en la prova del Circuit Mundial que finalitza aquest divendres. En indviduals, tres palistes de Catalunya han arribat fins als quarts de final en els individuals quedant-se a les portes del podi, són Aina Casanovas en U13, Ladimir Mayorov en U17 i Daniel Casquero, en U11. A Platja d'Aro hi ha una àmplia i destacada presència de palistes catalans.

5 Esportistes i 1 entrenadora del GIRBAU VIC TT, seleccionats pel WTT Contender Internacional d'Espanya.

Noa Muñoz (entrenadora), Martina Sans, Irina Gimeno, Biel Rodríguez, Camila Moscoso i Abril Masdeu, davant del Palau d'Esports i Congressos de Platja d'Aro. 21 de maig de 2025.

Podis al Campionat d'Espanya de veterans

Vic Els veterans del club van aconseguir quatre podis en els campionats d'Espanya a Castelló de la Plana. L'equip format per Pere Ausió i Joan Riera es va proclamar subcampió per equips +60. A la final van perdre davant un equip de Barcelona amb exjugadors de la màxima divisió estatal. En dobles +50, Lluís Peix i Jordi Pladevall, ambdós del Girbau Vic TT, van aconseguir el subcampionat, el mateix que Carles Bover (Girbau Vic TT) i Jordi Dot (TT Olot) en dobles +40. Finalment, cal destacar el primer lloc en la final de Consolació d'Equips +40.

https://www.elperiodico.com/es/economia/20250518/girbau-apuesta-eeuu-china-lavanderia-maquinaria-campeon-117386190

elPeriódico

Girbau, el campeón oculto catalán que apunta a China y Estados Unidos

El líder español y quinto del mundo en maquinaria para lavanderías industriales es una empresa familiar de Vic con 105 años de historia. Sus principales retos pasan por ganar dimensión en Norteamérica y Asia y desarrollar nuevos servicios

La presidenta y consejera delegada de Girbau, Mercè Girbau, junto alguna de sus máquinas. / DAVID APARICIO

21 de maig de 2025

Natàlia Ríos

18 MAY 2025 7:00 Actualizada 21 MAY 2025 20:24

Por qué confiar en El Periódico

Es el quinto fabricante mundial de maquinaria para lavandería industrial, por detrás de la norteamericana Alliance Laundry System y las europeas Electrolux Profesional, Jensen y Kannegiesser Laundry. Es Girbau Group, una empresa familiar centenaria con sede en Vic (Osona) que tras la gran expansión comercial ahora está centrada en la internacionalización industrial, con el objetivo de "crecer en Asia" y EEUU, donde prepara la apertura de una nueva fábrica, la séptima. Girbau Group es lo que se conoce como un campeón oculto, una pyme líder en su segmento, con tecnología y producto propios, globalizada y a la vez arraigada a su territorio de origen.

El volumen de negocio de 2024 superó los 200 millones y las previsiones de este año indican una nueva alza de alrededor del 10%, gracias al aumento de la división industrial y la de servicios. Entre sus clientes hay cadenas hoteleras como Barceló, Hilton y Marriott, y hospitales como el Virgen del Rocío de Sevilla.

Este 2025 se cumplen 105 años desde que Joan Girbau Vilageliu fundó la empresa que hoy opera en 130 países y además es el 65º aniversario con el negocio actual. Girbau nació en 1920 como un taller de aparatos electromecánicos. El padre de Joan, Pere Girbau Barbosa, ya decía que la electricidad era el futuro y encaminó a su hijo hacia este sector. En la familia están convencidos de que si hubiera nacido en estos tiempos «trabajaría con la inteligencia artificial». «Era un hombre inquieto que se dedicó a muchos temas, entre ellos, hizo mesas de rayos X para Philips», revelan. En ese taller inicial, Joan Girbau también tenía una tienda de electrodomésticos y «en aquellos años que era difícil importar lavadoras tenían cola de gente para comprarle una», así es que decidió ponerse a fabricarlas.

El gran salto

Con la segunda generación, y coincidiendo con el boom del turismo en España, la firma dio el salto a la lavandería industrial. Los tres hijos de Joan se repartieron las responsabilidades de forma clara y ordenada. **Pere Girbau** se dedicó a la parte comercial y de negocio; **Toni Girbau**, a la industrial, y **Teresa Girbau**, era jefa de personal. **Hoy el grupo está liderado por la tercera generación**. Mercè Girbau Junyent (Vic, 1963), hija de Pere, es la presidenta y consejera delegada, y su primo Pere Girbau Pous, hijo de Toni Girbau Bover, consejero delegado.

Pere Girbau es ingeniero y al acabar la carrera le ofrecieron desarrollar producto en la compañía. Entró enseguida a trabajar en la empresa familiar. **Mercè Girbau**, en cambio, no se lo había planteado. **Estudió ADE** y tras licenciarse trabajó durante 13 años en el banco internacional BNP, primero desde Barcelona y luego en Madrid. Era la responsable del departamento de riesgos. Cuando fue madre decidió dejar el banco y su padre, que hacía tiempo que le insistía, la convenció para **empezar a trabajar en la firma familiar desde Madrid**. Durante los primeros años llevó temas de control interno, gestión y filiales. Hasta que llegó el momento del cambio generacional: "Mi padre y mis tíos tenían más de 70 años y decidí trasladar la familia a Catalunya", relata.

El primer plan estratégico que hizo Mercè con su primo Pere fue, precisamente, **el de cambio generacional**: "No fue fácil pero conseguimos hacerlo con delicadeza y sin romper ningún plato gracias a que supimos escuchar mucho, ver las necesidades que había y hacer las cosas poco a poco". Ya trabajan en el siguiente relevo, en el que contemplan que la cuarta generación no trabaje en la empresa "a no ser que haya alguien que esté muy bien formado, lo haya demostrado fuera y pueda ocupar la primera posición".

"Hace ya tiempo que nos propusimos tener, como mínimo, una fábrica en cada continente", reconoce la presidenta de Girbau Group

En estos momentos la dirección general es externa -ocupa el cargo **Alex Alamany**- y esta cuarta generación, de incorporarse, ocuparía el consejo de administración, indica Mercè Girbau. "Con un rol que ya empezamos a asumir Pere y yo, que es ir saliendo del día a día, trabajar para el futuro y ser los ojos de la familia en la empresa", añade. Según explica la presidenta, decidieron incorporar una persona externa porque al principio estuvieron muy concentrados en la transformación interna de la firma. "Cuando levantamos la cabeza nos dimos cuenta de que había mucho trabajo por hacer de futuro como **explorar nuevos mercados y temas más estratégicos**. Necesitábamos a alguien que llevara el día a día para que nosotros nos pudiéramos dedicar al largo plazo".

Una de las primeras consecuencias de este giro se dio en 2016, cuando empezaron a trabajar la innovación colaborativa. Crearon el Girbau Lab, que se dedica a **explorar nuevos negocios, nuevas tecnologías y otras empresas con las que colaborar o adquirir**. "Siempre hay operaciones en el punto de mira pero, en estos momentos, no hay ninguna compra a la vista -reconoce Mercè-. Sí tenemos ganas de crecer. Nuestra dimensión, comparada con la de la competencia, es pequeña y queremos ir aumentándola".

Un 4% de la facturación anual de la compañía se destina a innovación, partida en las que se incluye tanto el desarrollo de nuevos productos como las necesidades económicas que tiene el GirbauLab

Competir con los grandes

El primer grupo del sector es el grupo americano **Alliance Laundry System, con un volumen de negocio de más de 1.000 millones de dólares**, un gigante que además de la parte industrial tiene una parte de mercado doméstico. El segundo es **Electrolux Profesional**, que hace cocinas y lavadoras, y que con la lavandería factura 400 millones. En tercer y cuarto lugar, figuran **Jensen y Kannegiesser Laundry**, cuyas ventas también se sitúan en 400 millones. **El quinto competidor es Girbau Group**. "Si ganamos dimensión, competiremos mejor y sacaremos mayor provecho a todas las inversiones en innovación, nuevos mercados y nuevas filiales, queremos ser una alternativa a los más grandes".

En 2020, la facturación de Girbau cayó hasta los 74 millones, menos de la mitad de los 182,5 millones de 2019, antes del covid. En 2022, las ventas se recuperaron hasta los 181 millones y, en 2023, el volumen de negocio alcanzó los 193 millones, con un beneficio de 14,6 millones. El año pasado el negocio aumentó el 7%, hasta los 206,5 millones y para este 2025 esperan crecer alrededor del 10%. **El 15% del volumen de negocio se genera en España, y el resto, en el exterior**, "con mucha presencia en el Caribe y América Latina; en Europa destaca la actividad en el Reino Unido, Francia, Portugal e Italia". **Venden a más de 130 países**. También tienen presencia en África pero el objetivo es "crecer en Asia". La plantilla del grupo se sitúa en 888 trabajadores, de los cuales unos 500 están España y el resto se encuentran repartidos por todo el mundo.

Girbau dispone de seis plantas productivas: **cuatro en Vic, una en China y otra en Francia**. Y tiene en proyecto, «muy avanzado», para inaugurar pronto, la séptima en EEUU, donde cuenta con una filial comercial, **en Oshkosh, Wisconsin**, y que puede ser clave para sortear una eventual subida de los aranceles a los productos europeos en el gigante americano. "Estamos pasando de la globalización a la regionalización, y aunque **ahora con Donald Trump adquiere más sentido**, hace ya tiempo que nos propusimos tener, como mínimo, **una fábrica en cada continente**. Ya tenemos en China y, en breve, en EEUU. Empezamos con poca inversión y queremos producir unas 2.000 máquinas al año a partir de 2026", indica Mercè. En marzo, la firma cerró una alianza con EVI

Industries en una operación que implica **la venta de su negocio de distribución por una valoración inicial 43 millones de dólares** (41 millones de euros) y operar mediante un acuerdo comercial.

El 15% de las ventas se generan en España; el resto, en los 130 países donde la compañía comercializa sus productos y servicios, entre los que también se encuentran diferentes zonas de África

Tras consolidarse en EEUU, el siguiente reto es "**crecer en Asia y en el segmento de grandes instalaciones de maquinarias industriales**, donde queremos convertirnos en un gran *player*". "En estas grandes instalaciones -argumenta-, la clave es la automatización de la lavandería por las dificultades que hay para hallar mano obra". **La última filial que ha abierto se ubica en Malasia**, donde está construyendo un hub para los países del sudeste asiático. Hoy el grupo cuenta con 17 filiales en los cinco continentes. La primera se abrió en Francia en 2001.

Actualmente, están inmersos en la internacionalización industrial. "Hicimos la expansión comercial y ahora es la industrial con la fábrica de China y EEUU", detalla. Prevén hacer crecer toda esta división, y trabajan para desarrollar mucho más toda la parte de servicios, de mantenimiento, consultoría, diseño posventa, etcétera. "Sabemos vender muy bien el hierro pero los servicios nos cuestan más", reconoce. Además, están muy **enfocados en toda la parte de la sostenibilidad y exploran oportunidades para transformarlas en negocio**. "Las lavanderías son grandes consumidoras de energía y agua. Podemos ofrecer importantes soluciones en este campo". En esta línea explica que han desarrollado filtros con sistemas que hacen recircular el agua. "Somos conscientes que el 30% de los microplásticos que van al océano provienen del lavado de la ropa y queremos contribuir a resolver este problema. También trabajamos en **sistemas que consuman menos energía**, con sistemas de recuperación y entrando en el ecodiseño". El ecodiseño es una normativa europea que se está acabando de aprobar y que Girbau quiere incorporar ya. Los productos deberán llevar un pasaporte donde se identifiquen sus emisiones y de dónde vienen los materiales. En definitiva, que el producto sea más fácil de reparar y, por tanto, alargarle la vida, y que los materiales se puedan reutilizar. Es clave tener en cuenta todos estos aspectos en el momento del diseño.

Cerca del 4% del volumen de negocio de Girbau Group se destina a innovación, donde se incluye tanto el desarrollo de nuevos productos como GirbauLab. En este laboratorio de innovación trabajan para **incorporar nuevas tecnologías y nuevas herramientas de digitalización**, y para explorar qué se está haciendo fuera, "*Start-ups* que podríamos incorporar al grupo, que nos permitan encontrar a los clientes del futuro". Por ejemplo, trabajan desde 2018 con Ikea y Masias Maquinaria, de Olot, para **reutilizar los rellenos de colchones y cojines**. Los higienizan y les dan una segunda vida. "Estamos en fase exploratoria pero le vemos viabilidad. Son proyectos a largo plazo". Mercè subraya que todo el mundo se fija en cómo se confecciona la ropa y su "pero no nos fijamos tanto en la fase dos, en cómo dar una segunda vida a las prendas. Estamos explorando negocios alrededor de la circularidad del textil, la reutilización y al reciclaje".

Te puede interesar

Otro ejemplo es el programa *Three Legs*, con el que diseñaron una máquina que hace el triaje de la ropa sucia. Se llama **Sortech**. Cuando llega a la lavandería la ropa sucia de un hospital, una persona saca pieza por pieza y la clasifica, proceso que puede ser infeccioso. Girbau ha automatizado esta parte con visión artificial **junto a la *start-up* BitMetrics** que pasó por la asociación Indpuls, fundada por el grupo entre otros socios industriales. Ya han empezado a hacer las primeras ventas y es "un ejemplo de la vocación de innovación permanente de la compañía con la que se busca crecer".

AS IMPECCABLE AS
YOUR CLOTHES.
LA TEVA ROBA
compact PRO FAST
GIRBAU